

RISCHI CLIMATICI PER LA TUA AZIENDA: RICONOSCERLI E GESTIRLI

Sei preparato ai rischi climatici?

Utilizza questa checklist per identificare i potenziali pericoli per la tua azienda.

Se hai risposto “Sì” o “Non so” in più domande, considera di effettuare un’analisi dettagliata dei rischi climatici.

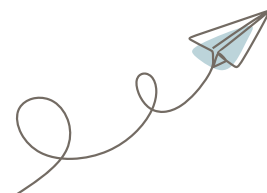
1. Rischi climatici fisici

	Sì	No	Non so
La tua azienda è interessata da eventi meteorologici estremi (tempeste, ondate di calore, piogge intense, alluvioni)?	☐	☐	☐
La tua sede si trova in una zona a rischio (es. area soggetta a inondazioni, regione calda)?	☐	☐	☐
I danni legati al clima hanno già causato interruzioni operative o alla catena di fornitura?	☐	☐	☐
Le tue strutture, infrastrutture o impianti produttivi sono minacciati dai cambiamenti climatici?	☐	☐	☐

2. Rischi di transizione

(Regolamentazione e cambiamenti di mercato)

	Sì	No	Non so
Devi conformarti a nuove normative climatiche (CSRD, Tassonomia UE, obblighi di reporting ESG)?	☐	☐	☐
Esiste il rischio di un aumento dei costi della CO ₂ (es. certificati di emissione o nuove imposte ambientali)?	☐	☐	☐
Sono richieste alla tua azienda la divulgazione di dati climatici o l'attuazione di misure sostenibili?	☐	☐	☐
Le richieste dei clienti per prodotti/servizi sostenibili sono aumentate?	☐	☐	☐



CHECKLIST - RICONOSCERE I RISCHI CLIMATICI PER LA TUA AZIENDA

3. Rischi finanziari e assicurativi

	Sì	No	Non so
Potrebbero verificarsi perdite finanziarie dovute a danni climatici o interruzioni della produzione?	☐	☐	☐
I costi assicurativi stanno aumentando o ci sono lacune di copertura legate ai rischi climatici?	☐	☐	☐
Investitori o banche considerano sempre di più i criteri climatici nei finanziamenti?	☐	☐	☐

4. Rischi nella catena di fornitura e nelle risorse

	Sì	No	Non so
I tuoi fornitori sono esposti a rischi climatici (es. siccità, carenza d'acqua, mancanza di raccolti)?	☐	☐	☐
Esiste il rischio di interruzioni delle forniture o aumento dei costi delle materie prime?	☐	☐	☐
Hai fonti alternative o strategie per ridurre i rischi?	☐	☐	☐

5. Rischi reputazionali e concorrenziali

	Sì	No	Non so
La tua azienda potrebbe ricevere critiche per la mancanza di una strategia climatica?	☐	☐	☐
I tuoi concorrenti hanno già implementato misure climatiche più complete?	☐	☐	☐
Gli stakeholder (investitori, clienti, dipendenti) richiedono azioni più sostenibili?	☐	☐	☐

Risultato e prossimi passi

Hai selezionato più di tre caselle “Sì” o “Non so”?

→ La tua azienda potrebbe trarre vantaggio da un'analisi dei rischi climatici per affrontare in modo mirato le sfide.

→ Prenota una consulenza iniziale gratuita sull'analisi dei rischi climatici! [Clicca qui per fissare un appuntamento](#)

